

# ET SI LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE ÉTAIT LA BONNE RÉPONSE ?

12h15 – 13h15 : SÉANCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE



animée par Raphaël JOBLLOT (GIP ARNia)

avec :

Philippe ROUILLER (Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté)

Rémy HUOT (Conseil départemental de la Nièvre)

Laura DIAZ PEREZ (Conseil départemental de l'Yonne)

Manon LEGER (Latitudes)



## LA « GRANDE HISTOIRE » DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE NIVERNAISE

La médiation numérique départementale est déjà une longue histoire qui s'est inscrite dans une logique de développement d'infrastructures réseau Très Haut Débit (THD) portée par le syndicat mixte Nièvre Numérique depuis 2004.

Elle a donc également débuté dès 2004 par un déploiement progressif de plus de 20 espaces Cyber-bases, essentiellement implantés dans les collèges.

ELLE S'EST POURSUIVIE PAR TROIS ÉVOLUTIONS MAJEURES :

- ▣ la mise en mobilité des médiateurs numériques en 2012 avec la création des « Kiosques Numériques »
- ▣ le soutien à la création de lieux de fabrication numérique (Fablab) à partir de 2014 ;
- ▣ puis, dans le cadre de la réorganisation interne de la collectivité opérée en 2017 par un repositionnement du Service d'Accompagnement au Numérique (SAN) au sein de la Direction du Développement Territorial, pour œuvrer aux côtés des porteurs de projet nivernais.



## Et si le Numérique responsable était la bonne réponse ?

Les axes du numérique responsable pour le département de la Nièvre sont consignés dans une « **Stratégie d'aide aux usages numériques** »

**L'axe 2** de cette stratégie porte sur **l'accès à l'équipement et la sobriété numérique, décomposé en 3 actions :**

2.1 « faciliter l'accès de tous à l'équipement informatique »

2.2 « diffuser les bonnes pratiques éco-responsables »

2.3 « favoriser les actions de reconditionnement de matériel informatique »



## AXE 2

### ACCÈS À L'ÉQUIPEMENT/SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

FICHE MÉTHODOLOGIQUE 2.1 « faciliter l'accès de tous à l'équipement informatique »

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"><li>favoriser l'autonomie des usagers</li><li>assurer une équité d'accès aux services numériques sur le territoire</li><li>permettre le développement de nouveaux usages</li></ul>
AMBITION	<ul style="list-style-type: none"><li>« rematérialiser » le territoire avec un maillage suffisamment dense pour permettre à chaque nivernais de trouver des équipements numériques opérationnels au plus près de chez eux, voire d'en disposer chez lui.</li></ul>
POUR QUI ?	<p>2 priorités :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Cible 1 : les usagers les plus éloignés du numérique et financièrement démunis et isolés</li><li>Cible 2 : ceux qui affichent une volonté de développer leur projet à l'aide des outils numériques</li></ul>
AVEC QUI ? LES PARTENAIRES ÉVENTUELS INTERVENANTS	<ul style="list-style-type: none"><li>les acteurs sociaux et associations, tiers lieux</li><li>les collectivités et structures locales</li></ul>
MISE EN ŒUVRE : COMMENT ?	<ul style="list-style-type: none"><li>prêt/ location de matériel</li><li>aide à l'acquisition de nouveaux équipements pour les porteurs d'initiatives en « itinérance/mobilité » numérique, et pour les lieux d'accueil structurés pour la mise en œuvre d'accompagnements numériques (labellisés)</li><li>soutien des lieux déjà équipés dans la maintenance et la durabilité de leurs équipements informatiques</li></ul>
AVEC QUOI ?	<ul style="list-style-type: none"><li>avec du matériel adapté au besoin des usagers</li><li>des événements type « Repair café »</li><li>un réseau de réparateurs identifiés et labellisés</li></ul>
ORGANISATION DANS LE TEMPS : LE CALENDRIER, LES ÉCHÉANCES.	<p>Phase de diagnostic/définition des priorités fin premier semestre 2021</p> <ul style="list-style-type: none"><li>lancement d'une enquête sur le taux d'équipement des ménages nivernais et sur les équipements informatiques des lieux accessibles au public</li></ul> <p>2<sup>ème</sup> semestre 2021 :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>présentation des priorités /territoire</li></ul> <p>Déploiement des équipements 2022- 2025 :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Cette action est dépendante en partie de la structuration en amont du déploiement d'une filière de réemploi des DEEE. Elle est également dépendante des sources de financement identifiables sur l'investissement en matériel.</li></ul>
ÉVALUATION DE L'ACTION : LES INDICATEURS	<ul style="list-style-type: none"><li>nombre de personnes dotées d'équipements</li><li>nombres d'équipements accessibles dans les lieux ouverts au public</li><li>maillage du territoire (distance moyenne entre les lieux équipés accessibles au public)</li></ul>



## AXE 2

### ACCÈS À L'ÉQUIPEMENT/SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

FICHE MÉTHODOLOGIQUE 2.2 « diffuser les bonnes pratiques éco-responsables »

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"><li>Participer à la lutte contre le changement climatique en limitant l'impact des usages numériques sur l'environnement</li></ul>
AMBITION	<ul style="list-style-type: none"><li>Amener progressivement tous les nivernais à intégrer des comportements numériques éco-responsables.</li></ul>
POUR QUI ?	<ul style="list-style-type: none"><li>les acteurs publics et privés (les entreprises, les collectivités)</li><li>le grand public</li></ul>
AVEC QUI ? LES PARTENAIRES ÉVENTUELS INTERVENANTS	<ul style="list-style-type: none"><li>les vendeurs de matériels informatiques (qui accompagnent et conseillent sur les bonnes pratiques)</li><li>l'éducation nationale</li><li>l'ensemble des médiateurs et aidants numériques du territoire (travailleurs sociaux, associations, BIJ, les promeneurs du net, médiateurs/conseillers numériques,...)</li><li>les structures en capacité de co-construire et/ou relayer un label « numérique éco-responsable » (GIEEEN, Med Num BFC, CR BFC, CD58-SAN)</li></ul>
MISE EN ŒUVRE : COMMENT ?	<ul style="list-style-type: none"><li>par la mise en œuvre d'actions de sensibilisation, des ateliers</li><li>par la mise en place d'actions coordonnées avec la communauté éducative pour une sensibilisation des plus jeunes</li><li>par l'écriture et/ou la mise en application d'une charte « usages numériques éco-responsables » qui puisse être attribuée à tous les acteurs de l'accompagnement numérique, privés ou publics, qui s'engagent à intégrer et promouvoir des comportements vertueux</li></ul>
AVEC QUOI ?	<ul style="list-style-type: none"><li>des chartes éthiques, labels</li><li>des animations, ateliers auprès du grand public, structures associatives, de sensibilisation</li><li>des événements ludiques numériques, éthiques, éco-responsables</li></ul>
ORGANISATION DANS LE TEMPS : LE CALENDRIER, LES ÉCHÉANCES.	<ul style="list-style-type: none"><li>2<sup>ème</sup> semestre 2021 : définition du cadre d'intervention</li><li>élaboration d'une charte « usages numériques éco-responsables »</li><li>construction d'une offre de contenus d'ateliers de sensibilisation</li><li>2022- 2025 : Mise en place des actions de sensibilisation</li><li>programmation d'évènements</li><li>planification d'ateliers de sensibilisation</li></ul>
ÉVALUATION DE L'ACTION : LES INDICATEURS	<ul style="list-style-type: none"><li>nombre d'ateliers de sensibilisation mis en œuvre / an</li><li>nombre de participants aux ateliers</li><li>évolution du nombre d'acteurs labellisés « usages numériques éco-responsables »</li><li>enquête régulière sur l'évolution des usages (mails, streaming/téléchargement, visioconférences, temps passé /j sur les réseaux sociaux, jeux en ligne,...)</li></ul>



## AXE 2

### ACCÈS À L'ÉQUIPEMENT/SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

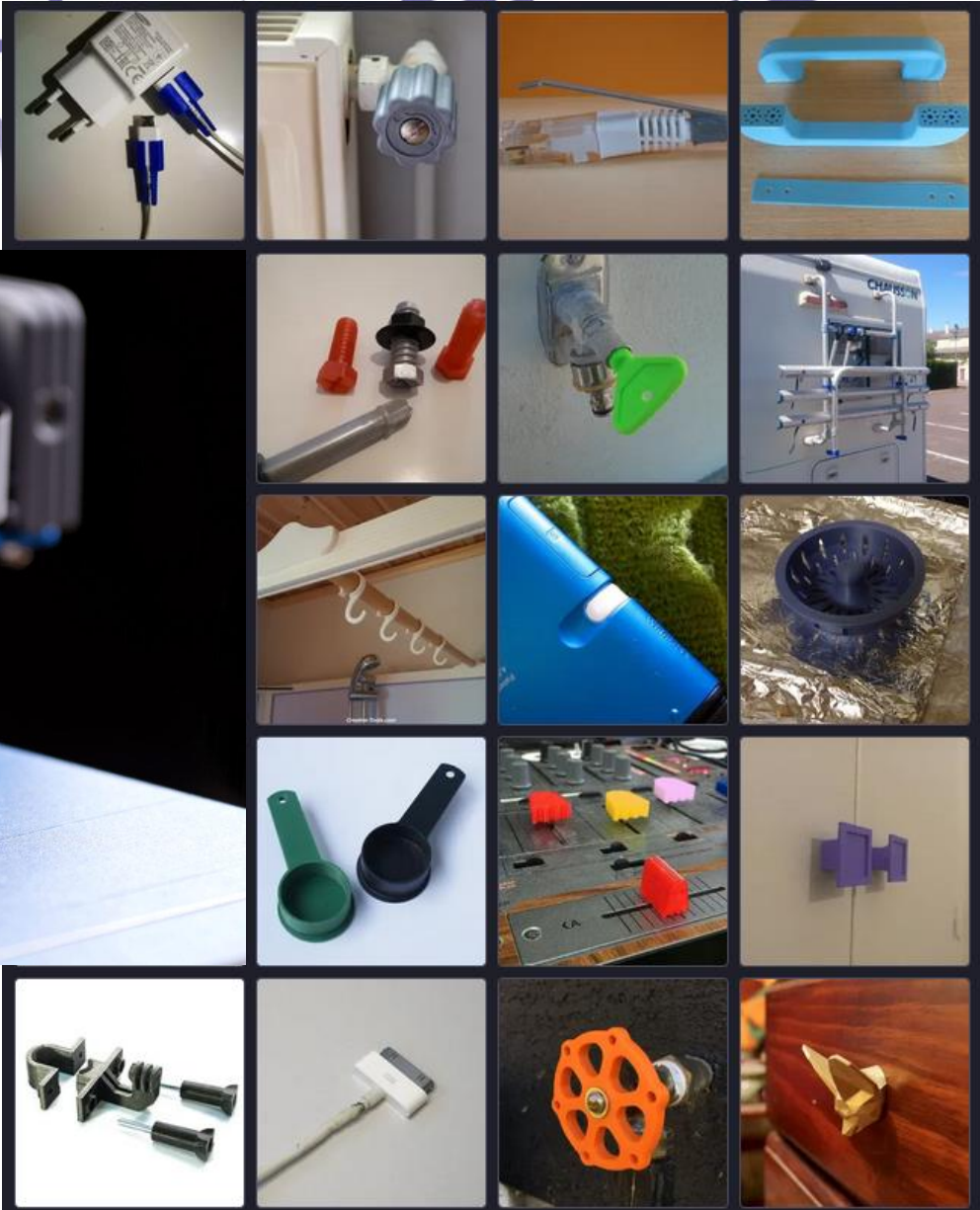
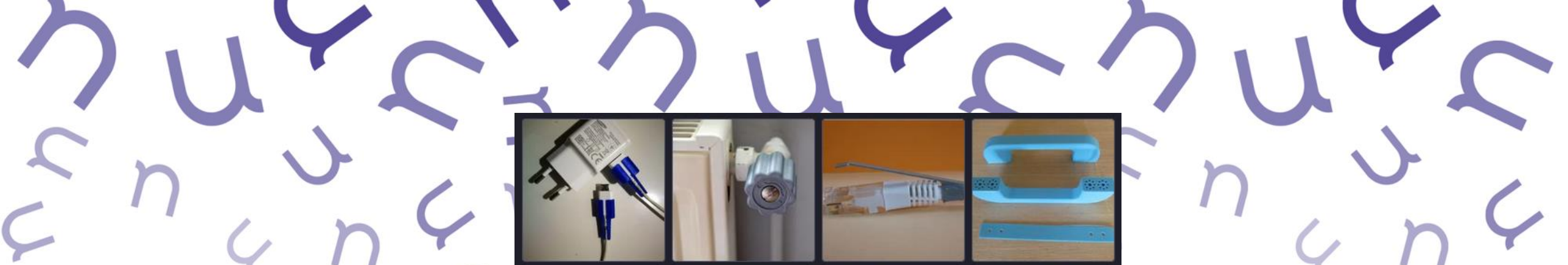
FICHE MÉTHODOLOGIQUE 2.3 pour «favoriser les actions de reconditionnement de matériel informatique»

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ limiter les déchets numériques, réduire les volumes actuellement non recyclés</li><li>▶ diminuer le coût d'achat des ménages en difficulté financière</li><li>▶ adapter le matériel aux besoins de l'utilisateur</li><li>▶ disposer de pièces détachées (RAM, disque dur,...)</li><li>▶ augmenter la durée de vie du matériel</li><li>▶ structurer et développer une filière de réemploi</li><li>▶ créer de nouveaux emplois</li></ul>
AMBITION	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Avoir une vision départementale et stratégique du réemploi du matériel informatique, afin de réduire les DEEE, éviter le suréquipement, dans le cadre d'un développement numérique plus responsable.</li></ul>
POUR QUI ?	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ les personnes les plus démunies et isolées</li><li>▶ les entreprises/collectivités, les associations</li><li>▶ le grand public</li></ul>
AVEC QUI ? LES PARTENAIRES ÉVENTUELS INTERVENANTS	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ les acteurs du recyclage : dépôts ventes, EBE, Emmaüs, recycleries, les ambassadeurs de tris (le SIEEEN), les vendeurs de matériels informatiques reconditionnés (qui accompagnent et conseillent sur les bonnes pratiques), Fablab...</li><li>▶ les principaux gisements de matériel informatique « recyclables » : banques, Trésor Public, services de l'Etat, CAF, CPAM, hôpitaux, collectivités territoriales et locales, grosses et moyennes entreprises, communautés éducatives</li></ul>
MISE EN ŒUVRE : COMMENT ?	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ en faisant un état des lieux sur les gisements potentiels de matériel recyclable</li><li>▶ en conventionnant avec les recycleries et déchèteries et tous les organismes en capacité de « libérer » du matériel « réemployable »</li><li>▶ en développant un réseau d'acteurs capables de trier, de remettre en état le matériel et de le redistribuer aux usagers et structures identifiées</li><li>▶ En s'inscrivant dans des schémas de recyclage et de labellisation déjà en place ou en cours de développement au niveau régional ou national</li></ul>
AVEC QUOI ?	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ des lieux de stockage intégrant des ateliers de remise en état du matériel</li><li>▶ des lieux d'apprentissage pour faire évoluer les compétences techniques</li><li>▶ un dispositif logistique s'appuyant sur des acteurs locaux</li><li>▶ un cadre de labellisation</li></ul>
ORGANISATION DANS LE TEMPS : LE CALENDRIER, LES ÉCHÉANCES.	<p>Etat des lieux des gisements potentiels fin premier semestre 2021</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ lancement d'une enquête sur le taux d'équipement des ménages nivernais et sur les équipements informatiques des structures susceptibles de « libérer » leurs équipements</li></ul> <p>Structuration d'une filière de réemploi des DEEE 2022- 2025 :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ mise en place progressive au travers d'expérimentations sur des territoires volontaires</li></ul>
ÉVALUATION DE L'ACTION : LES INDICATEURS	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ nombre de pc reconditionnés vendus et/ou donnés</li><li>▶ évolution du nombre de personnes et structures équipées</li><li>▶ maillage du territoire avec les D3E</li></ul>



 **Repair Café**  
*Jeter ? Pas question !*

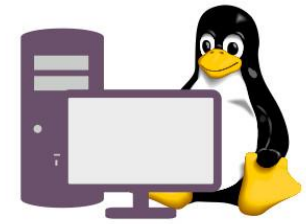






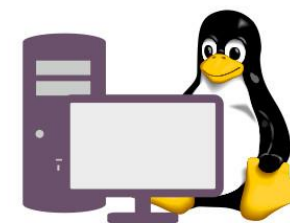


Install Party



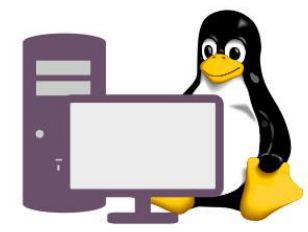


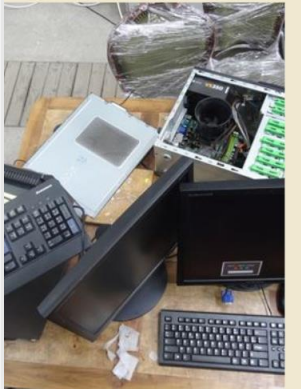
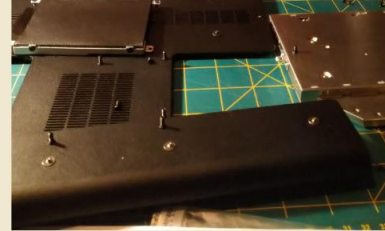
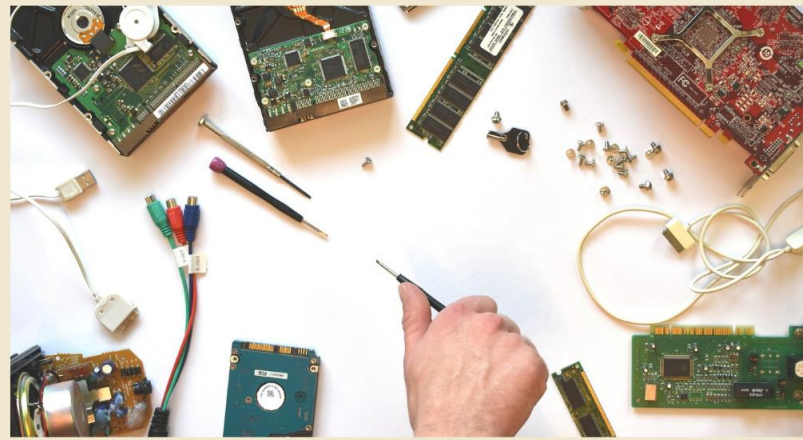
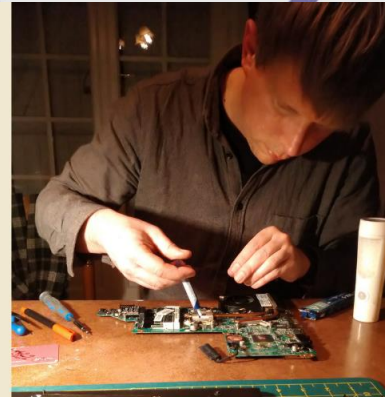
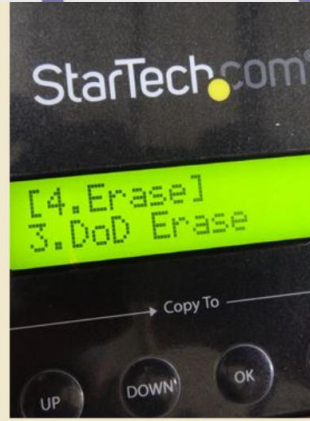
Install Party



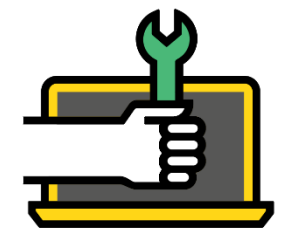


# Install Party



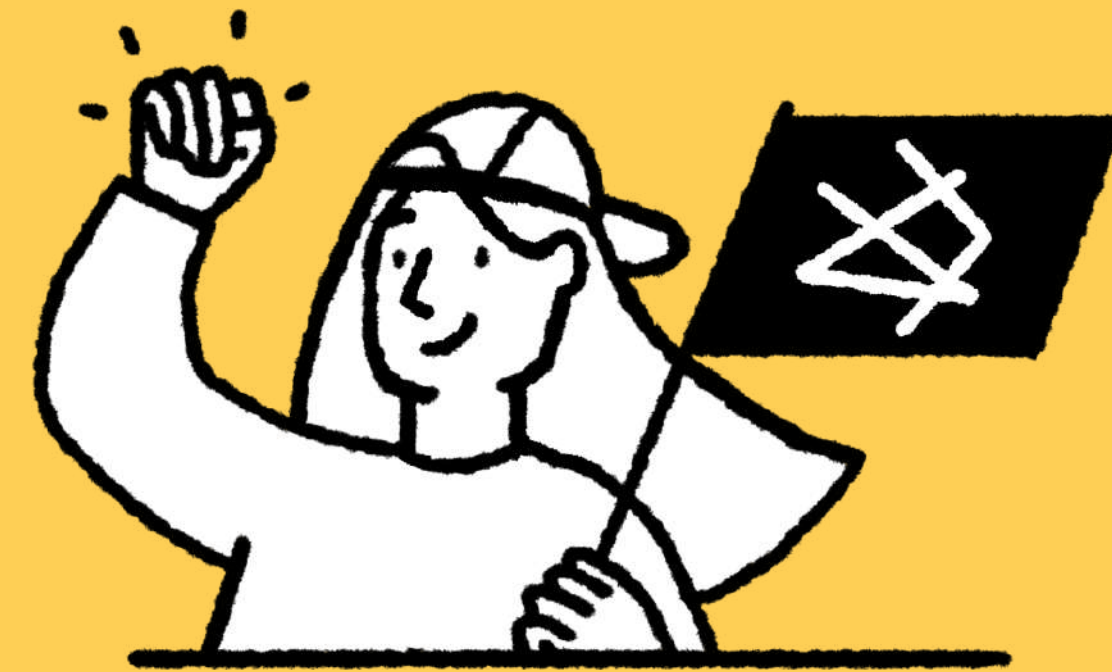


KIT Réemploi





**Ensemble,  
réinventons la tech !**



# Qui sommes-nous ?

Nous sommes un mouvement d'acteurs et actrices de la tech, qui œuvre pour voir éclore une culture du numérique engagé et responsable.

*quelques uns et quelques unes des membres du mouvement*



## 15 000

personnes touchées par nos actions en 2023, grâce à 500 bénévoles partout en France

## 4 000

membres dans le mouvement, 200 organisations partenaires et 12 salariés à temps plein

## 900 k€

de budget en 2023, composé pour 3 tiers de subventions, mécénat et prestations

# Pourquoi Latitudes ?

1.

## Le potentiel de la tech au service du bien commun

Nous passons 80 000h de nos vies à travailler. Nous sommes convaincus que la tech peut être un levier au service de la résolution des défis sociaux et environnementaux de notre temps.

*Pourquoi ?*

2.

## Maîtriser les externalités négatives de la tech

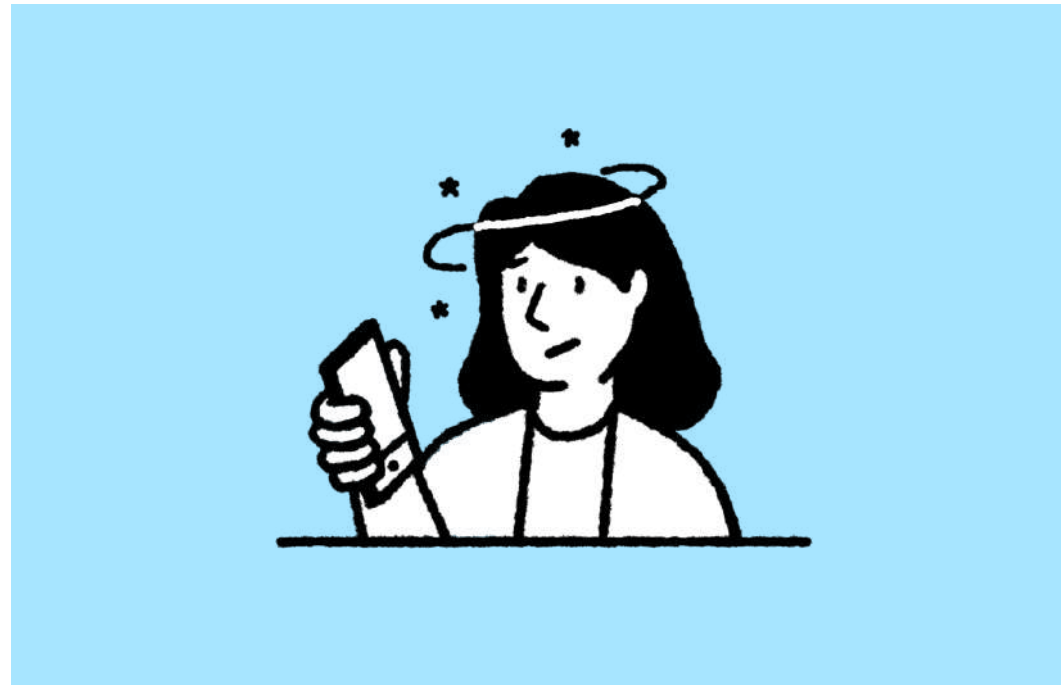
4% des émissions de gaz à effet de serre, seulement 30% de femmes dans le numérique, addiction aux écrans ... si nous ne voulons pas que la tech fasse davantage partie du problème, nous devons mieux maîtriser ses externalités.

*Comment ?*

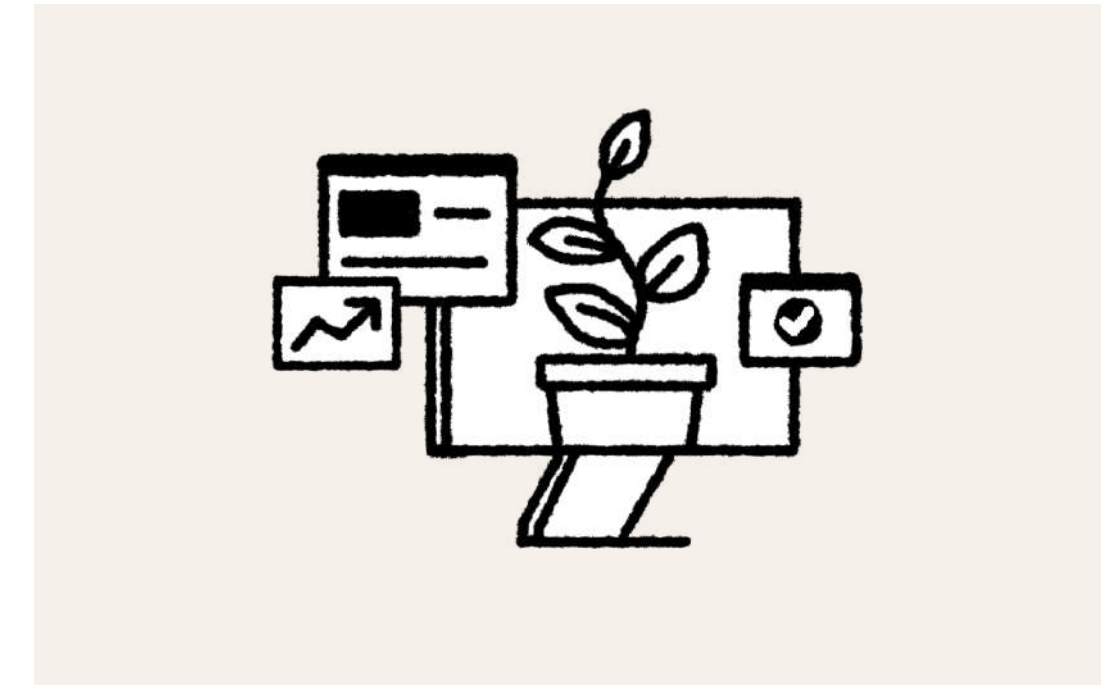
# 6 causes pour un numérique plus..



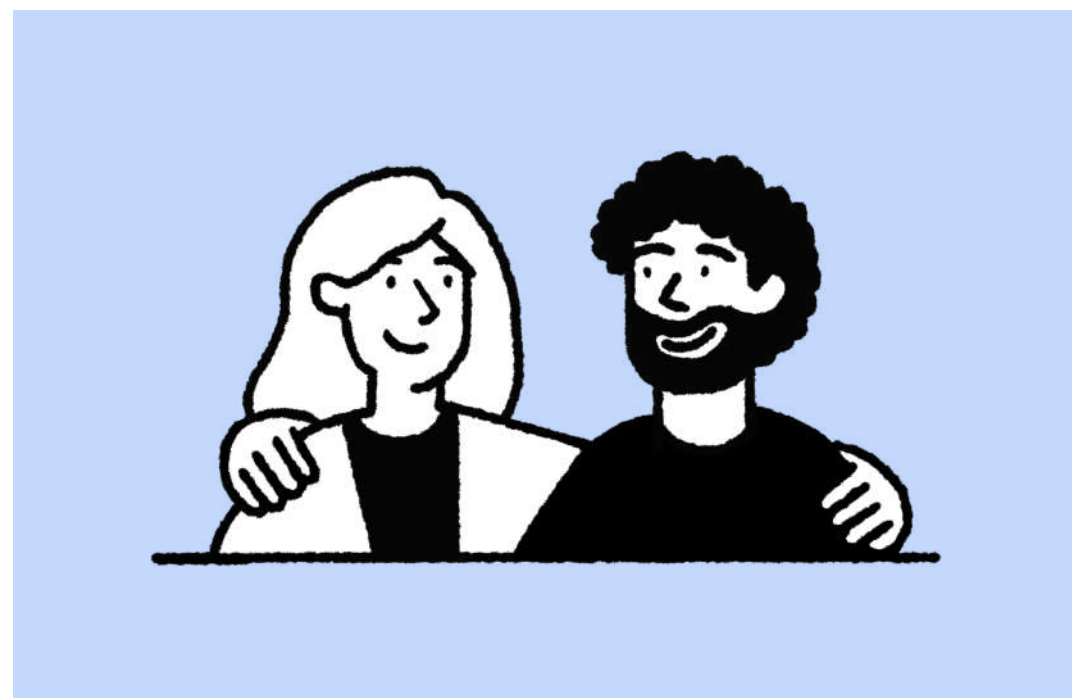
Plus engagé



Plus respectueux de l'humain



Plus sobre



Plus divers



Plus accessible



Plus citoyen

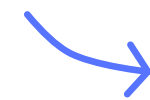


# #Engagement

ou comment faire du numérique un levier de solidarité, un démultiplicateur d'impact, au service de l'intérêt général et de causes sociales et environnementales.



*des projets qui incarnent un "numérique engagé"*



**76%**

des associations déclarent rencontrer des difficultés sur les sujets relatifs au numérique

**80 000h**

c'est le temps que nous passons à travailler dans notre vie : et s'il était dédié à des projets à impact positif ?



## Pyronear

utilise l'intelligence artificielle et la reconnaissance d'image pour détecter des départs précoces de feux et protéger nos forêts



## CodePhénix

propose des formations au code en prison pour favoriser la réinsertion des détenus à leur sortie, notamment grâce à une plateforme de formation hors-ligne



## Covid Tracker

a utilisé des données ouvertes pour proposer au plus grand nombre un tableau de suivi de l'épidémie de Covid19 en France

# #Humain

ou comment prendre nos responsabilités en tant que concepteurs et conceptrices d'applications, pour ne pas jouer sur les vulnérabilités humaines face aux technologies.



*quelques idées d'actions "responsables"*

**80%**

des adultes passent plus de 3h derrière un écran chaque jour, en-dehors de toute activité professionnelle.

**19 sec**

c'est le temps moyen au bout duquel nous passons d'un contenu à l'autre sur le web



## Regarder le documentaire **The Social Dilemma**

pour prendre conscience des mécanismes utilisés par les outils numériques pour capter notre attention



## S'engager à suivre des principes éthiques

lors du développement de solutions numériques comme avec #TechPledge ou le Serment d'Hippocrate de Data for Good

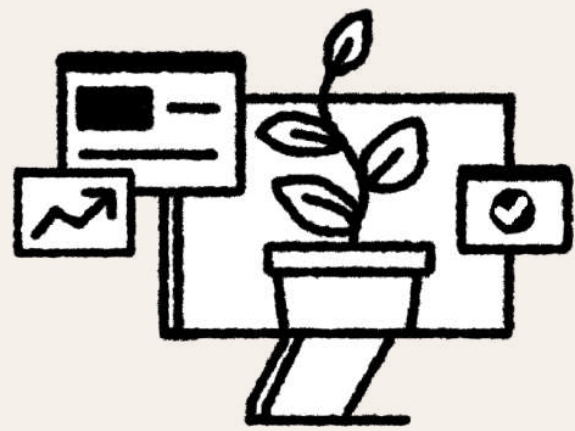


## Suivre le MOOC du **Center for Humane Technology**

pour découvrir comment créer des technologies plus respectueuses

# #Sobriété

ou comment maîtriser notre impact environnemental, en imaginant des technologies plus respectueuses du vivant et plus économes en énergie.



**4%**

c'est la part du numérique dans les émissions de gaz à effet de serre mondiales, en augmentation de 9% par an !

**600 kg**

de matières premières sont nécessaires pour fabriquer un ordinateur de 2kg.

**L'effet rebond**

fait parfois consommer plus qu'avant malgré l'optimisation des techniques.



## Louer ses équipements informatiques

pour leur assurer la plus longue vie possible avec la coopérative Commown



## Se former à l'impact environnemental

grâce à des ateliers comme la Fresque du Numérique ou le MOOC de l'INR

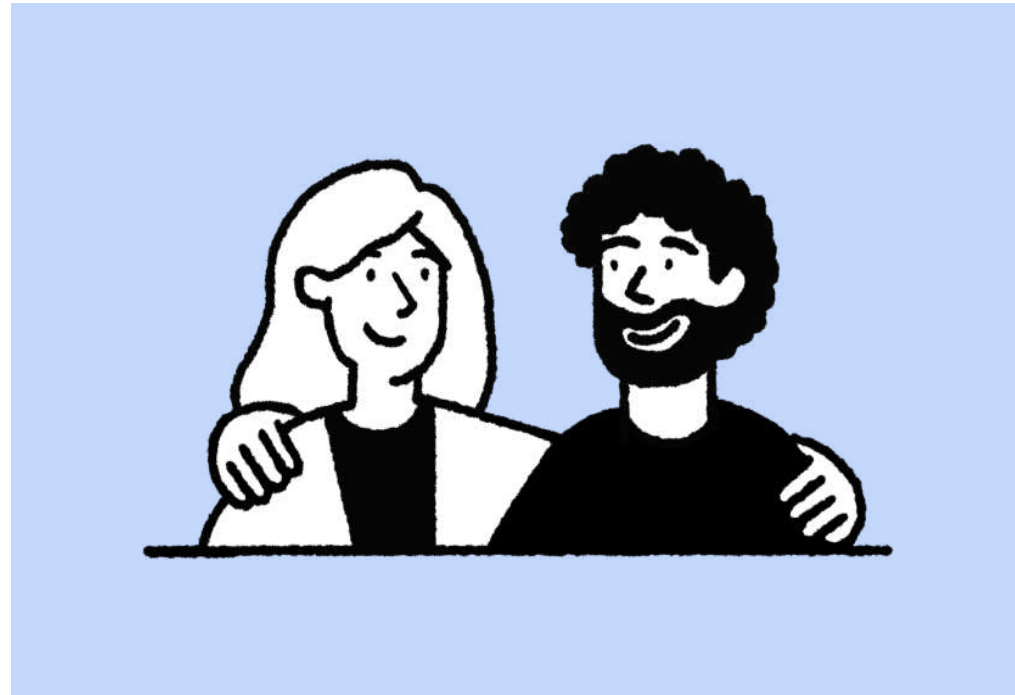


## Mesurer l'impact de ses produits et services

grâce à une analyse cycle de vie et/ou des outils en ligne comme Greenspector ou Carbonalyser

# #Diversité

ou comment agir pour plus de diversité parmi les concepteurs et conceptrices de nos technologies, afin de construire ensemble des produits à l'image de la population.



**30%**

de femmes dans les effectifs du secteur numérique, et seulement 15% d'ingénieures en informatique

**30%**

d'appétence en moins pour les métiers du numérique dans les QPV, d'après une étude Diversidays

**70%**

des femmes estiment avoir été l'objet de sexisme dans le monde du numérique, d'après une étude Social Builder



## Rejoindre le mouvement #JamaisSansElles

pour s'engager à ne plus intervenir s'il n'y a pas de femmes dans les panels, conférences et tables rondes



## Diversifier son bassin de recrutement

grâce à des plateformes ou mouvements comme #TechYourPlace

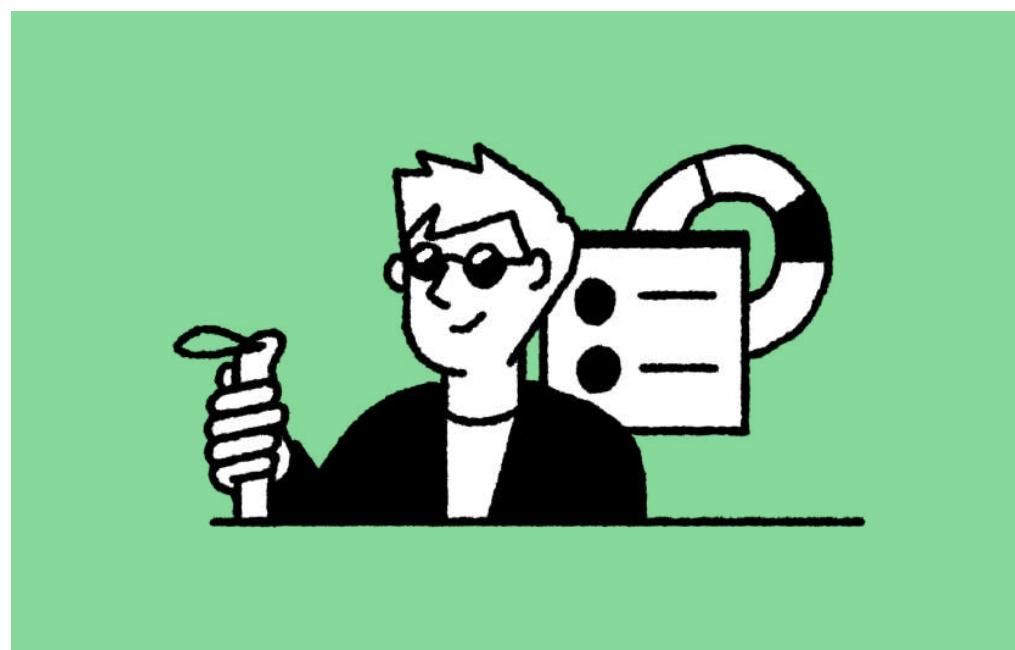


## Contribuer à une formation plus inclusive

en participant ou créant des écoles qui ciblent des personnes éloignées du numérique

# #Accessibilité

ou comment lutter contre la fracture numérique et rendre les technologies accessibles à toutes et tous, quels que soient nos âges, nos classes sociales ou nos handicaps.



**1/6**

part des personnes qui n'ont pas utilisé internet en France en 2019 (INSEE)

**Fracture numérique**

de 1er et de 2nd degré :  
des notions à connaître

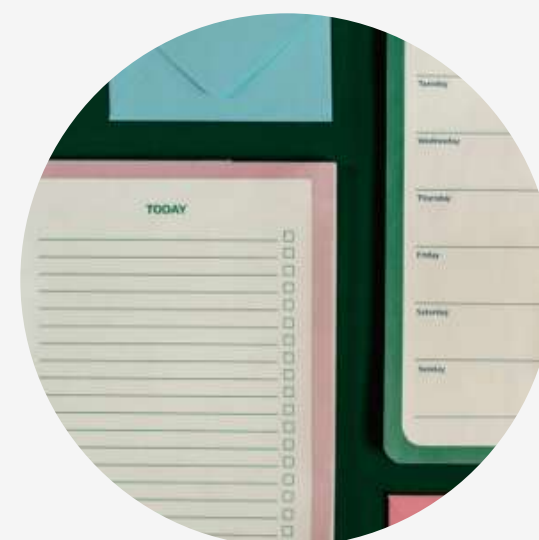
**3%**

seulement des sites internet sont accessibles, malgré l'existence de référentiels comme le RGAA



**Accompagner des personnes qui souffrent d'exclusion numérique**

grâce à des associations comme Emmaüs Connect



**Suivre des checklists de bonnes pratiques**

pour adopter les bonnes pratiques du RGAA : Accesbilis ou le Diagnostic flash de DesignGouv par exemple



**Tester son site grâce à des outils en ligne**

comme axe, Wave ou Web Accessibility

# #Citoyenneté

ou comment construire ensemble des technologies qui protègent la vie privée et les libertés numériques de chacun et chacune – et nous permettent de faire société.



## Biais algorithmiques

qui peuvent s'introduire dans nos produits

## Pouvoir d'influence

de certains outils sur des millions de personnes

## Modèles de société

démocratie, polarisation des débats, précarité des emplois, etc.



## Utiliser des services numériques alternatifs

pour protéger ses données personnelles : par exemple ceux proposés par l'association Framasoft, ou d'autres services open source



## Découvrir les métiers invisibles du numérique

avec la série documentaire *Invisibles – les Travailleurs du clic*, de France TV



## Appliquer les frameworks data responsable

proposés par Substra ou le Data Equity Framework par exemple